



CÓDIGO DE CONDUTA

**Alta Tecnologia e Experiencia
na Proteção do Nosso AR**

(11) 2089-0986 

ouvidoria@klausessen.com.br 

www.klausessen.com.br 

Sumário



Informativo	5
1 - Introdução	6
Integridade	7
Pessoas	7
Assistência	8
Qualidade	8
Desempenho	9
Inovação	9
Crescimento	10
2 - Integridade com as pessoas	11
2.1 Direitos Humanos	12
2.2 Assédio e abuso de poder	13
2.3 Diversidade, equidade e inclusão	14
2.4 Saúde e segurança	15

3 - Integridade e ética no trabalho **16**

3.1 Leis, normas e regulamentos 17

3.2 Concorrência 17

3.3 Anticorrupção 18

3.4 Presentes e hospitalidades 18

3.5 Reputação 19

3.6 Fornecedores e parceiros de negócios 19

3.7 Gestão de riscos e controles internos 21

3.8 Proteção de dados pessoais 21

3.9 Segurança da informação 22

3.10 Cumprimento das leis trabalhistas 23

3.11 Uso de álcool, drogas e porte de armas 23

4 - Compromisso com o Meio Ambiente **24**

Conformidade Ambiental 25

Concorrência 25

Anticorrupção 25

Reputação 26

Fornecedores 26

5 - Glossário	27
Compliance	28
Concorrência	28
Anticorrupção	28
Reputação	28
Fornecedores	28
Trabalho infantil	28
Gestão de riscos	28
Controles internos	28
Proteção de dados pessoais	28
Segurança da informação	29
Leis trabalhistas	29
Uso de álcool	29
Porte de armas	29
Diretos humanos	29
6 - Termo de responsabilidade	30



Este **CÓDIGO DE CONDUTA** tem por objetivo orientar sobre nossos valores, incentivado a fazer o que é correto e ético.

 **KLAUS**
 **ESSEN**



1- INTRODUÇÃO

Temos uma longa tradição e excelente reputação como líder em Consultoria e Projetos para Equipamentos de Controle Ambiental, extraordinário serviço de atendimento ao cliente, crescimento financeiro contínuo e, mais importante, integridade. Juntos construímos uma cultura sólida de excelência. A nossa cultura assenta nos nossos sete valores de referência, que constituem a base da nossa empresa: Integridade, Pessoas, Assistência, Qualidade, Desempenho, Inovação e Crescimento. Para continuar a cumprir o nosso compromisso para com os nossos clientes e parceiros, precisamos nos certificar de que nossas ações integram nossos valores de referência e que mantemos os mais elevados níveis de comportamento ético.



INTEGRIDADE está no cerne de quem somos como empresa. Estabelecemo-nos como uma empresa com princípios e ética. Hoje em dia, a integridade reflete-se em nosso pessoal, nossos produtos e nossas práticas e relações comerciais. Mantemos nossas promessas para com o próximo, nossos clientes.

PESSOAS representam a fundação e o futuro do nosso sucesso. Na Klaus Essen, estamos orgulhosos da empresa que mantemos a nossa família de funcionários leais. Estamos comprometidos a oferecer ao nosso pessoal ambientes de trabalho seguros e saudáveis, com oportunidade de aprendizagem, crescimento, de serem recompensados e reconhecidos pelos seus resultados. Também nos comprometemos a valorizar a diversidade de indivíduos, culturas e opiniões e a melhorar a vida nas comunidades que servimos.





ASSISTÊNCIA, que é exemplar, pessoal e profissional, acompanhada por um grande conhecimento do produto, oferece aos nossos clientes a confiança nos nossos produtos e soluções para equipamentos de controle ambiental.

QUALIDADE foi um elemento precoce no sucesso da nossa empresa. Desde o início, nossos fundadores insistiram em produtos, processos e pessoas da mais elevada qualidade. Hoje em dia, esta dedicação para com a excelência continua. Com um forte compromisso com a melhoria contínua, desafiamo-nos a definir o padrão da indústria para a excelência nos Equipamentos de Controle Ambiental.

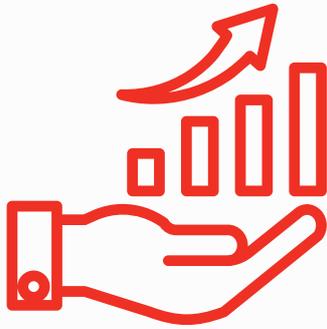




DESEMPENHO, que atinge os resultados pretendidos e que estabelece um exemplo para os outros, é incentivado, reconhecido e recompensado. Nossas pessoas e produtos oferecem resultados excepcionais. Da mesma forma, a nossa é uma cultura orientada para os resultados. Estabelecemos expectativas elevadas para – e temos o cuidado de medir e recompensar – a obtenção de objetivos desafiantes.

INOVAÇÃO assegura que nossos clientes sejam os primeiros a beneficiar dos últimos avanços em nossos produtos e suas aplicações. Na Klaus Essen, a imaginação expansiva e a inovação são incentivadas através de conclusões estimulantes e pela elevação da nossa imaginação coletiva para novas idéias e inspiração.





CRESCIMENTO ponderado pela disciplina é um marco da nossa organização. “Crescer no conhecimento e no caráter e também na dimensão” é um princípio orientador antigo na nossa empresa. Hoje em dia mantemo-nos fiéis a esse princípio à medida que continuamos com nossos produtos e serviços, enquanto protegemos ambientalmente nosso planeta. Temos um compromisso para com o crescimento que seja disciplinado e sustentado e que tem como finalidade beneficiar nossos clientes, provedores externos e colaboradores. Estamos concentrados em melhorar todos os aspectos da nossa empresa e confiamos em nossas equipes para nos ajudarem a atingir estes objetivos. É por esse motivo que cada um de nós, independentemente do local ou função, deve imprimir estes valores em todas as ações que fazemos. Todos devem estar comprometidos com o mais elevado grau de integridade e confiança. Pedimos aos nossos colaboradores que “façam abertamente” e que se “manifestem” quando pensarem que viram algo que lhes dá um motivo de preocupação. Fizemos progressos para lhes fornecer opções para relatar suas preocupações ou questões que irão garantir que seu anonimato está protegido. Não iremos tolerar retaliação contra qualquer pessoa que se manifeste. Promovemos um ambiente que incentive as nossas pessoas a fazer e a dizer as coisas certas sem represálias.



2 - INTEGRIDADE COM AS PESSOAS



2.1 - DIREITOS HUMANOS

Acreditamos que os Direitos Humanos devem ser sempre respeitados e protegidos em todas as operações e relações comerciais dentro da empresa. Isso significa que nós temos o compromisso de garantir que todos os fornecedores, clientes e demais partes interessadas sejam tratados com dignidade, igualdade e justiça. Não toleramos violações aos direitos humanos, como discriminação, assédio, trabalho infantil, trabalho forçado ou qualquer outra forma de abuso.

Valorizamos a diversidade e a igualdade de oportunidades em nosso ambiente de trabalho e respeitamos aos direitos das comunidades locais e do meio ambiente em nossas operações.

O compromisso com os direitos humanos deve ser uma constante no nosso cotidiano, contribuindo para a construção de uma cultura organizacional ética, responsável, sustentável e um ambiente de trabalho saudável.



2.2 - ASSÉDIO E ABUSO DE PODER

A Klaus Essen não tolera a prática de assédio de qualquer natureza assim como situações que configurem desrespeito, intimidação ou ameaça no relacionamento entre empregados. Além disso o abuso de poder acontece quando a pessoa utiliza sua posição hierárquica ou autoridade para controlar, manipular ou prejudicar os outros que não estão de acordo com os nossos valores. Caso observe uma dessas situações de possível abuso de poder ou assédio, relate o ocorrido ao nosso Canal de Denúncia.



2.3 - DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Na Klaus Essen, a diversidade, equidade e inclusão, são valores fundamentais que norteiam todas as práticas e decisões da organização. A empresa se compromete em promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde todas as pessoas são respeitadas, valorizadas e têm oportunidades iguais de crescimento e desenvolvimento. Para nós a diversidade é vista com um ativo, que contribui para a criatividade, inovação e excelência da empresa. A Klaus Essen busca criar uma cultura organizacional que celebre a diversidade de experiências, perspectivas e habilidades, garantindo que todos os colaboradores se sintam acolhidos e respeitados. A equidade é promovida por meio de políticas e práticas justas, que visam eliminar discriminações e desigualdades, garantindo que todos tenham acesso às mesmas oportunidades de crescimento e sucesso na empresa. A inclusão é valorizada como um pilar fundamental para o engajamento e a produtividade dos colaboradores, inovador e sustentável.



2.4 - SAÚDE E SEGURANÇA

Zelamos por um ambiente de trabalho sadio e seguro cuidando genuinamente das pessoas. A empresa adota políticas e práticas que visam prevenir acidentes, doenças ocupacionais e promover o bem-estar dos colaboradores, por meios de treinamentos, inspeções regulares, uso de equipamentos de proteção individual e a implementação de medidas de segurança adequadas em todas as atividades laborais. Estamos comprometidos a cumprir todas as normas e regulamentações de saúde e segurança do trabalho, garantindo que seus colaboradores possam desempenhar suas funções de forma segura e saudável.



3 - INTEGRIDADE E ÉTICA NO TRABALHO



3.1 - LEIS, NORMAS E REGULAMENTOS

A Klaus Essen está comprometida em atender todas as leis, normas e regulamentos relevantes em todas as suas operações. Nossa equipe recebe treinamento regular sobre conformidade e é responsável por garantir a aderência a todas as exigências legais. Mantemos uma abordagem proativa na atualização e implementação de políticas e procedimentos para garantir conformidade contínua. Além disso, colaboramos estreitamente com autoridades reguladoras e entidades relevantes para garantir o cumprimento das normas aplicáveis em nosso setor.

3.2 - CONCORRÊNCIA

A Klaus Essen adota uma abordagem ética e transparente em relação à concorrência. Nossas práticas comerciais são pautadas pela conformidade estrita com as leis antitruste e de concorrência, promovendo um ambiente de mercado justo. Investimos em inovação, qualidade e serviço ao cliente para destacar nossa competitividade de forma legítima. Mantemos uma postura de respeito pelos concorrentes e buscamos sempre melhorar nossa oferta de valor para os clientes.

3.3 - ANTICORRUPÇÃO

Mantemos uma política de tolerância zero à corrupção em todas as suas operações. Nossos funcionários são submetidos a treinamentos regulares sobre anticorrupção e são orientados a agir de acordo com os mais altos padrões éticos em todas as interações comerciais. Além disso, implementamos controles rigorosos para prevenir e detectar qualquer forma de suborno, fraude ou comportamento antiético. Estamos comprometidos em promover uma cultura organizacional transparente e íntegra, colaborando com autoridades e órgãos reguladores para garantir a conformidade com as leis anticorrupção em todas as jurisdições em que operamos.

3.4 - PRESENTES E HOSPITALIDADES

Na Klaus Essen, presentes e hospitalidades são concedidos de acordo com políticas claras e estritas diretrizes éticas. Todos os funcionários são orientados a recusar qualquer oferta que possa comprometer sua independência ou imparcialidade. Presentes de valor significativo são sempre recusados, enquanto gestos simbólicos de cortesia são aceitáveis, desde que estejam em conformidade com as políticas da empresa e as leis aplicáveis. Transparência é fundamental, e todas as trocas de presentes e hospitalidades devem ser registradas e revisadas regularmente para garantir a integridade em todas as relações comerciais.

3.5 - REPUTAÇÃO

A reputação da Klaus Essen é um ativo valioso, construído com base em década de comprometimento com a excelência, integridade e responsabilidade. Nossa empresa é reconhecida por sua qualidade superior, confiabilidade e ética empresarial inabalável. Priorizamos relacionamentos de longo prazo com clientes, parceiros e comunidades, honrando nossos compromissos e mantendo uma comunicação transparente em todos os níveis. Buscamos constantemente aprimorar nossas práticas e processos para garantir a satisfação do cliente e preservar nossa reputação como líderes do setor.

3.6 - FORNECEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIOS

Esperamos que nossos fornecedores e parceiros de negócios compartilhem dos mesmos valores de integridade, qualidade e responsabilidade que guiam nossas operações. Buscamos colaborações baseadas na confiança mútua, transparência e respeito mútuo. Esperamos que nossos parceiros cumpram todos os requisitos contratuais, regulatórios e éticos aplicáveis e estejam comprometidos com a melhoria contínua de seus produtos e serviços. Além disso, valorizamos a comunicação aberta e honesta para garantir relacionamentos sólidos e duradouros.

Todos os fornecedores e parceiros de negócios devem além de conhecer os seus termos contratuais, os valores e as políticas próprias da Klaus Essen e agir de acordo com o Código de Conduta e Privacidade além disso, toda a contratação de fornecedores e parceiros deverá passar por uma avaliação previa conduzida de forma sistemática e abrangente. Inicialmente, realizamos uma análise dos requisitos e critérios de seleção, levando em consideração aspectos como qualidade, confiabilidade, conformidade e desempenho histórico. Em seguida, os fornecedores são avaliados através de métricas quantitativas e qualitativas, incluindo feedback dos clientes, auditorias, avaliações de risco e avaliações de conformidade. As avaliações são conduzidas periodicamente para garantir que os fornecedores atendam consistentemente aos nossos padrões de qualidade e ética, e fornecer feedback construtivo para aprimoramentos contínuos.

Não realizamos negócios com fornecedores que compactuam com o trabalho infantil, trabalho forçado e análogo a escravidão, que violem os direitos humanos e dos trabalhadores em qualquer etapa de sua cadeia de suprimentos. Esta política reflete nosso compromisso em proteger os direitos das crianças e promover condições de trabalho justas e seguras em todas as nossas operações e relacionamentos comerciais.



3.7 - GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

A gestão de riscos e controles internos na Klaus Essen é uma parte fundamental de nossas práticas operacionais. Implementamos um sistema abrangente de identificação, avaliação e mitigação de riscos em todas as áreas de negócio, incluindo financeira, operacional, legal, reputacional e de conformidade. Nossos controles internos são projetados para garantir a eficácia e eficiência de nossos processos, bem como para proteger os ativos da empresa e garantir a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Regularmente revisamos e atualizamos nossos controles internos para garantir que estejam alinhados com os objetivos estratégicos da empresa e as melhores práticas da indústria.

3.8 - PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Na Klaus Essen, a proteção de dados pessoais é uma prioridade absoluta. Implementamos políticas e procedimentos rigorosos para garantir a segurança e confidencialidade dos dados pessoais que coletamos, armazenamos e processamos. Seguimos estritamente as leis de proteção de dados aplicáveis, como o GDPR (Regulamento Geral de Proteção de Dados) na União Europeia, e adotamos medidas técnicas e organizacionais para prevenir acessos não autorizados, uso indevido ou divulgação não autorizada de dados pessoais.

Além disso, educamos continuamente nossos funcionários sobre a importância da proteção de dados e promovemos uma cultura de privacidade e segurança da informação em toda a empresa.

3.9 - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Na Klaus Essen, a segurança da informação é uma prioridade absoluta. Implementamos medidas abrangentes para proteger os dados e informações confidenciais de nossa empresa, clientes e parceiros contra ameaças cibernéticas, acesso não autorizado e outros riscos de segurança. Isso inclui a utilização de firewalls, criptografia, sistemas de detecção de intrusão e outras tecnologias avançadas para proteger nossa rede e sistemas. Além disso, promovemos a conscientização e treinamento regulares de nossos funcionários sobre práticas seguras de computação e prevenção de ameaças cibernéticas. Estamos comprometidos em manter a integridade, confidencialidade e disponibilidade de nossos dados, garantindo assim a confiança de nossos stakeholders em nossas operações.

3.10 - CUMPRIMENTO DAS LEIS TRABALHISTAS

Zelamos em cumprir integralmente as leis trabalhistas que para a Klaus Essen é uma obrigação inegociável. Garantimos que todas as nossas práticas de emprego estejam em conformidade com as leis trabalhistas aplicáveis, incluindo regulamentos sobre salário-mínimo, horas de trabalho, segurança no local de trabalho, licenças, benefícios e igualdade de oportunidades. Além disso, promovemos um ambiente de trabalho justo e inclusivo, onde os direitos dos funcionários são respeitados e protegidos. Realizamos regularmente revisões e auditorias internas para garantir que estejamos em conformidade com as leis trabalhistas em todas as jurisdições onde operamos.

3.11 - USO DE ALCOOL, DROGAS E PORTE DE ARMAS

Na Klaus Essen, adotamos políticas claras e rigorosas quanto ao uso de álcool e ao porte de armas. O consumo de álcool durante o horário de trabalho ou em eventos corporativos é estritamente proibido, pois prezamos pela segurança e bem-estar de nossos funcionários. Quanto ao porte de armas, seguimos todas as leis locais e regulamentações aplicáveis, e geralmente mantemos ambientes livres de armas para garantir um ambiente de trabalho seguro para todos. Essas políticas são fundamentais para promover uma cultura organizacional responsável e segura.

4 - COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

A Klaus Essen reconhece que a preservação do meio ambiente é fundamental para a sustentabilidade de nossas operações e para o bem-estar das futuras gerações. Nosso compromisso com o meio ambiente é intrínseco à nossa missão de oferecer soluções eficazes de controle de poluição, e acreditamos que nossas atividades devem ser realizadas de forma a minimizar impactos ambientais e promover práticas sustentáveis.

Estamos comprometidos com as seguintes ações:

CONFORMIDADE AMBIENTAL

Cumprir rigorosamente todas as legislações ambientais aplicáveis, além de buscar constantemente a melhoria contínua de nossos processos para superar os requisitos legais.

USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS

Promover o uso eficiente de recursos naturais, incluindo água, energia e materiais, reduzindo o desperdício e incentivando práticas de reciclagem e reutilização sempre que possível.

REDUÇÃO DE EMISSÕES

Adotar medidas para minimizar as emissões de poluentes atmosféricos, ruídos, efluentes líquidos e resíduos sólidos gerados por nossas operações e incentivar o uso de tecnologias limpas.

EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Promover a conscientização ambiental entre nossos colaboradores, clientes e fornecedores, incentivando a adoção de práticas sustentáveis em suas atividades diárias e estimulando a preservação ambiental.

INOVAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE

Investir em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias inovadoras que contribuam para a redução dos impactos ambientais e que atendam às necessidades dos nossos clientes de forma mais sustentável.

A Klaus Essen se orgulha de ser uma empresa comprometida com a proteção do meio ambiente, e estamos empenhados em continuar a desempenhar um papel ativo na construção de um futuro mais sustentável para todos.

5 - GLOSSÁRIO

Compliance: Obediência estrita às leis, regulamentos, padrões e códigos éticos aplicáveis a uma organização.

Concorrência: Ação de rivalidade entre empresas ou organizações que oferecem produtos ou serviços semelhantes em um mercado.

Anticorrupção: Conjunto de políticas, práticas e medidas implementadas para prevenir e combater em todas as operações de uma empresa.

Reputação: Percepção geral ou avaliação da imagem, credibilidade e confiabilidade de uma empresa ou organização por parte de seus stakeholders.

Fornecedores: Indivíduos ou empresas que fornecem bens ou serviços para outra empresa.

Trabalho Infantil: Emprego de crianças em idade inferior à legalmente permitida para trabalhar, geralmente associado a condições desfavoráveis e exploração.

Gestão de Riscos: Processo de identificação, avaliação e mitigação de riscos que podem afetar os objetivos e operações de uma empresa.

Controles Internos: Procedimentos e políticas implementados por uma organização para garantir a eficácia operacional, conformidade e integridade dos dados e informações.

Proteção de Dados Pessoais: Medidas e políticas para garantir a segurança, privacidade e confidencialidade das informações pessoais coletadas e processadas por uma organização.

Segurança da Informação: Conjunto de medidas e práticas para proteger sistemas, redes e dados contra ameaça cibernéticas, acesso não autorizado e outros riscos de segurança.

Leis Trabalhistas: Legislação que regula as relações entre empregadores e funcionários, abordando questões como salário-mínimo, horas de trabalho, benefícios, entre outros.

Uso de Alcool: Regulamentação ou proibição do consumo de bebidas alcoólicas em determinados ambientes ou situações, como locais de trabalho.

Porte de Armas: Posse e transporte de armas de fogo, regulamentado por leis e regulamentos específicos em diferentes jurisdições.

Direitos Humanos: Referem-se aos direitos inerentes a todos os seres humanos, independente de raça, nacionalidade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero, religião ou qualquer outra condição. Esses direitos incluem direitos civis, políticos, econômicos, sociais e culturais, como o direito à vida, à liberdade, à igualdade, à educação, à liberdade de expressão, à saúde, à moradia e ao trabalho digno. Os direitos humanos são universalmente reconhecidos e protegidos por leis nacionais e internacionais, sendo fundamentais para garantir a dignidade e o bem-estar de todas as pessoas.

6 - TERMO DE RESPONSABILIDADE E COMPROMISSO COM O CÓDIGO DE CONDUTA

Eu, _____ reconheço e aceito as diretrizes estabelecidas no Código de Conduta da KLAUS ESSEN e comprometo-me a cumprir rigorosamente com os princípios éticos, valores e normas nele descritos.

Declaro que compreendi integralmente o conteúdo do Código de Conduta e reconheço minha responsabilidade em seguir suas disposições em todas as minhas atividades profissionais dentro da empresa. Comprometo-me a agir de acordo com os mais altos padrões de integridade, transparência e respeito em todas as interações com colegas, fornecedores e demais partes interessadas. Entendo que qualquer violação do Código de Conduta pode resultar em medida disciplinares, incluindo rescisão do contrato de trabalho, conforme as políticas da empresa. Comprometo-me a relatar imediatamente qualquer violação ou suspeita de violação do Código de Conduta às autoridades competentes da empresa.

Assumo a reponsabilidade de promover uma cultura organizacional baseada na ética, na diversidade, na inclusão e no respeito mútuo. Comprometo-me a contribuir para o fortalecimento da reputação e dos valores da empresa, trabalhando em prol de um ambiente de trabalho seguro, saudável e colaborativo.

Data: ___/___/___ Assinatura: _____



CÓDIGO DE CONDUTA

WWW.KLAUWESSEN.COM.BR